

真のコミュニティカレッジを目指して～多様な学生が集い、多様な学びのある短大へ

<重点指標>	1.入学定員充足率	100%
	2.社会人学生比率	10%
	3.履修証明プログラム登録講座数	5講座
	4.離籍率	3%未満
<重点方針>	教学マネジメントの推進	

<5つの柱>	1.戦略的広報活動による本学進学希望者の拡大
	2.社会人や外国人留学生の志願者増
	3.履修証明プログラムの活用による多様な学びの実現
	4.学科・専攻共同研究の推進
	5.グローバル化と地域連携の推進

教学マネジメント	1.3つのポリシーに基づく体系的で組織的な教育を展開する 2.学修成果の点検、評価を行い、可視化するとともに情報公開する 3.教育の質保証のためPDCAサイクルを推進し、不断の改善に努める
----------	--

< 学科専攻 >	学科専攻別にみた主要計画	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
国際文化 交流学科	★グローバル化に対応した地域連携教育の強化 ★学生の多様化に応じた総合的なキャリア教育の充実 ★「司書」及び「多文化共生」をテーマとした社会人対象教育プログラムの開発	←	←	←	←	←
生活学科 情報・経営専攻	★産業界が求める人材育成 ★地域理解と地域連携をはかる ★高大連携の充実	←	←	←	←	←
生活学科 住居・デザイン専攻	★企業との連携による教育研究活動の実践（テーマ提供・作品評価） ★展示会、高校説明会、Web等を活用した住居・デザイン専攻のPR活動の強化 ★地域社会の形成、文化の創造に貢献できる人材の育成	←	←	←	←	←
生活学科 食物栄養専攻	★地域性を活かした魅力あるカリキュラムの編成 ★高校説明会、イベント出展等を活用した食物栄養専攻のPR活動の強化 ★地域と協働する「とりたん食材まるごと活用プロジェクト」の推進	←	←	←	←	←
幼児教育 保育学科	★山陰で学ぶ意義を生かした保育者教育の魅力化 ★保育者の養成・研修を軸にした中核機関構想 ★地域の核としての学内外との連携・共同による研究	←	←	←	←	←