

1. アドミッション・ポリシー（入学者受入の方針）

本学の教育目的および各学科・専攻の教育目的と目標にもとづき、適切な選抜方法と基準により可否を判定し、次の要件をそなえている人を、入学者として受け入れます。

- ・本学で学ぶために必要な基礎学力のある人
- ・自分の考えを主体的に表現することができる人
- ・ひととのつながりや地域社会を大切にしようとする人

さらに、各学科・専攻はそれぞれの教育目的および学問分野の特性にあわせて、以下のアドミッション・ポリシーを定めています。

地域コミュニケーション学科	・言語、文化、交流に関心をもち、自律的に学習する意欲をもつ人 ・ひとのかかわりについて主体的に学び将来に活かそうとする人 ・コミュニケーションの大切さを自覚し、その力を高めたい人
生活学科 情報・経営専攻	・情報と経営に関する専門知識と技術を学ぶことを望む人 ・情報とビジネスに関するスペシャリストとして活躍したいと望む人 ・情報とビジネスに関する合理的判断力と論理性を身につけたいと望む人
生活学科 住居・デザイン専攻	・建築あるいはデザイン分野を学ぶための基本的な能力をもつ人 ・住宅の設計やデザイン制作に興味や意欲をもつ人 ・建築士あるいはデザイナーとして活躍したい人
生活学科 フードデザイン専攻※	・食と健康に興味があり、学習意欲のある人 ・栄養士の仕事に関心があり、栄養士をめざす人 ・食の立場から他のひとを思いやる心をもつ人
幼児教育保育学科	・保育・幼児教育を学ぶ意志が明確な人 ・集団の中で学び、身につけた知識や技能を活かす努力のできる人 ・子どもと接する責任感や感性の豊かな人

※令和8年4月 専攻名称変更